

Impacto del Covid-19 en el Sector Turismo

Recomendaciones para la reactivación económica

Impacto de Covid-19 en el sector turismo.

- ▶ Baja en las divisas.
- ▶ Pérdida de empleo en un 78% en el sector Turismo.
- ▶ Cierre de medianas y pequeñas empresas.
- ▶ Baja en venta local.
- ▶ Baja en la exportación e importación a nivel mundial.
- ▶ Cierre de aerolíneas y líneas de transporte terrestre y marítimo.
- ▶ Pérdida por la cancelación de eventos sociales y culturales.



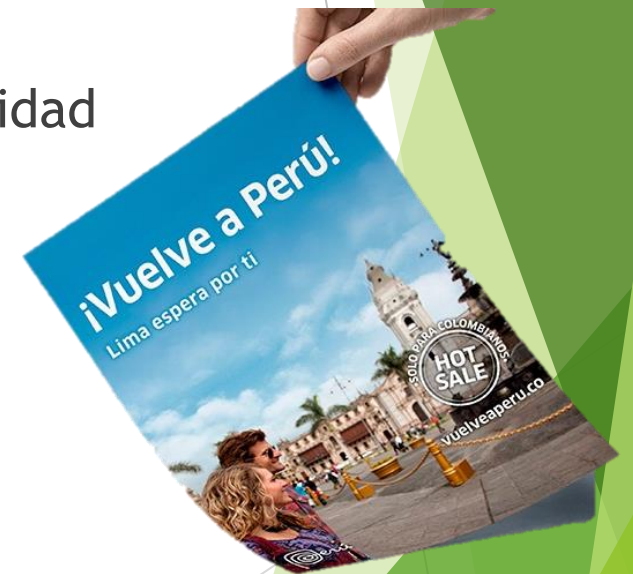
Intención de Viaje Post-Covid

- ▶ Si se realiza una encuesta interna en cada país, la intención por salir de viaje o por buscar alguna manera de recreación ha aumentado, adaptándonos a la nueva normalidad. Con ello debemos considerar las medidas sanitarias y protocolos de bioseguridad para evitar que los números de contagios se eleven pero conseguir que la economía del sector turismo se reactive.



Rescate de la economía del sector turismo

- ▶ Promover el turismo interno
- ▶ Desarrollo del producto + Comunicación y Mercadeo
- ▶ Capacitaciones virtuales constantes sobre medidas de Bioseguridad
- ▶ Implementación de Mecanismos de resguardos para la salud
- ▶ Desarrollar paquetes turísticos innovadores y asequibles.
- ▶ Apoyo por parte del Sector Público con un Bono de Rescate, específicamente en subsidios a la industria hotelera.



Buenas Practicas Sanitarias

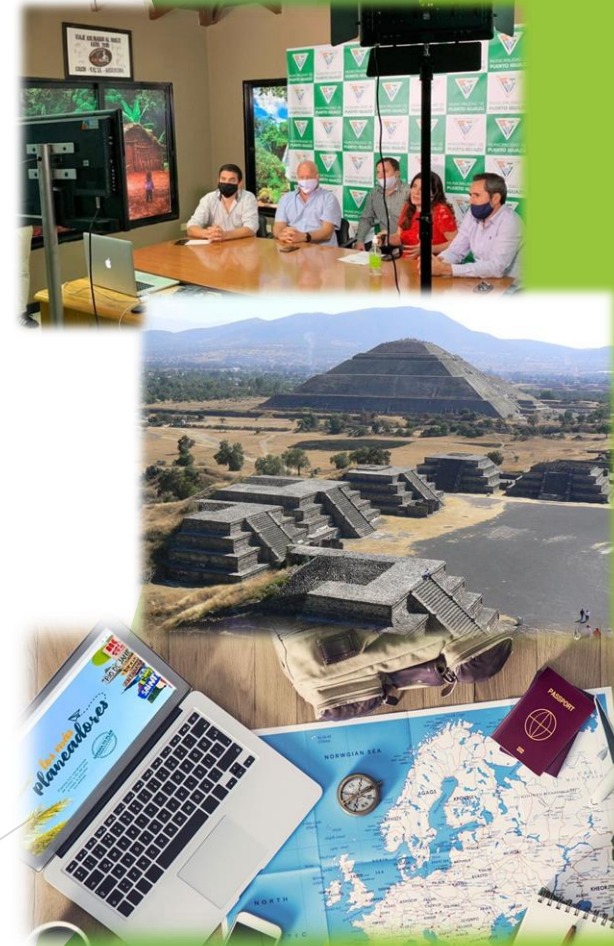
Actuaciones antes el Covid19

- ▶ Implementación de dispositivos para la toma de temperatura y expendios de alcohol en gel cada 50mt.
- ▶ Con la apertura de aeropuertos, la solicitud de prueba realizada no mayor de 72hr con resultado negativo, para que pueda abordar.
- ▶ Procurar distanciamiento social de mas de 2mts entre personas, con lo que se fortalece el destino turístico natural de espacios abiertos.
- ▶ Implementación de Lavamanos portátiles, por lo menos en la entrada, salida y áreas de comida.



Acciones para la reactivación de Turismo Interno

- ▶ Campañas para la reactivación turística, que se presenten de manera esperanzadora que incentive el visitar los sitios mas cercanos a su residencia.
- ▶ Realizar un evento titulado “Expovacaciones” bajo la modalidad online, donde las diversas empresas del sector turismo, como hotelería, agencias de viajes, transportes terrestres, etc... Puedan ofertar sus paquetes vacacionales bajo la “nueva normalidad” siguiendo los protocolos sanitarios correspondientes.
- ▶ Utilización de Medios de comunicación nacionales donde se cree un espacio publicitarios para promocionar el turismo interno, con los lugares que cumplan con las medidas sanitarias.
- ▶ Difusión de información por medio de **plataformas virtuales** sobre temas generales de turismo, capacitaciones para empresas turísticas, encuentros de empresarios con proyectos comunitarios, seminarios dirigidos a agentes de viajes mayoristas y clientes internacionales de tour operadores guatemaltecos.



Apoyo por parte del Sector Público

- ▶ Subsidio al salario de los empleados de hoteles, restaurantes y sitios recreativos, que estuvieron cerrados por la pandemia.
- ▶ Créditos blandos para pequeños empresarios del sector turismo.
- ▶ Acuerdo con gobiernos locales, para que incentiven a la población a recibir al turista, bajo la idea de “El turista es desarrollo”, basándose en los protocolos sanitarios correspondientes.
- ▶ Financiamiento al área de salud para la contratación de hoteles que se encuentren cerrados, como áreas de cuarentena o recuperación para pacientes positivos con Sars Cov-19.
- ▶ Impulsar la demanda del turismo interno, a través de la consolidación de asuetos para incentivar los desplazamientos.

