



# Programa Regional de Ciudadanía Ambiental



- El tema medio ambiental ha despertado gran interés en el ámbito ciudadano
- La participación ciudadana se ha convertido hoy, en una acción relevante
- El Medio Ambiente como causa ciudadana es uno de los movimientos sociales de mayor impacto a nivel planetario



# Punto de partida /1



- Uno de los principales problemas de América Latina y el Caribe es la escasa participación y poca concientización de la ciudadanía acerca de los temas ambientales locales y, sobre todo, globales.
- La situación compleja y grave en la región demanda la urgencia de contar con un **ciudadano comprometido**. Esto requiere un cambio profundo de mentalidad, de conceptos y de valores respecto al Medio Ambiente.



# Punto de partida /2



- La crisis ambiental por la pérdida creciente de recursos naturales y la contaminación, enfrenta a la Región a mayores dificultades para salir del subdesarrollo. Esta tendencia debe revertirse y construir procesos hacia la sustentabilidad.
- Esto sólo será posible con una gran participación social alimentada con información y educación ambiental.



# ¿QUÉ ES CIUDADANÍA AMBIENTAL?



Es la evolución de la vida en sociedad que revaloriza el contenido de las relaciones político-sociales entre individuos y grupos, en la perspectiva de construir un nuevo pacto social en el que el ambiente sea un factor básico a preservar y, con ello, asegurar la sobrevivencia de la propia sociedad.



Esta **Ciudadanía Ambiental** fomenta la generación de un ciudadano con nuevas perspectivas y responsabilidades con el resto de la sociedad y el Planeta.

# La Ciudadanía Ambiental considera que... /1



- **Un Ciudadano Ambiental** está armado de un patrón ético basado en el humanismo y los más elevados valores para construir un hombre y sociedad nuevos que propicien una vinculación armónica entre la sociedad y la naturaleza, en la perspectiva del desarrollo sostenible.
- **Un Ciudadano Ambiental** debe ser un ciudadano crítico y consciente que comprende, se interesa, reclama y exige sus derechos ambientales y que a su vez, está dispuesto a ejercer su propia responsabilidad ambiental.



# La Ciudadanía Ambiental considera que... /2



- **Un Ciudadano Ambiental** es un ciudadano que se organiza y participa en la dirección de su propia vida, adquiere poder político comunitario, local, regional, nacional y una capacidad de cambio colectivo.
- **Un Ciudadano Ambiental** es un ciudadano comprometido con un cambio profundo de mentalidad, de conceptos y de valores respecto del Medio Ambiente.



## La Ciudadanía Ambiental considera que... /3



- **Un Ciudadano Ambiental** es un ciudadano con capacidad de vigilar y participar en la instrumentación de las políticas públicas y con un proyecto propio para lograr un manejo de recursos naturales con una racionalidad social equitativa y un entorno más habitable.
- **Un Ciudadano Ambiental** es un ciudadano que recupera el control de su vida cotidiana, de su destino económico, social y ambiental.



# Objetivos



1. Promover la participación social organizada a partir de su comprensión de los derechos y responsabilidades ciudadanas respecto al medio ambiente.
2. Integrar la agenda ambiental regional/local en forma sencilla para motivar la creatividad de la sociedad y realizar acciones que protejan al Medio Ambiente.
3. Promover un cambio en la conducta cotidiana del individuo y la sociedad con respecto al Medio Ambiente.
4. Contribuir a la formación de la conciencia ciudadana crítica y participativa



# Premisas



1. La formación de una Ciudadanía Ambiental es un componente estratégico del proceso de construcción de la democracia.
2. El tema ambiental debe ser el eje articulador de un nuevo pacto social cuyo punto de partida es el ciudadano organizado que participa en la definición y construcción del futuro.



# Redes Regionales: Identificación /1



## Primer Paso: *Rol en la sociedad civil*

- **Movilizadores de valores:** Medio de comunicación, religiosos, educadores, grupos políticos, gremios.
- **Movilizadores de conocimiento:** Universidades, centros académicos, grupos de pensamiento
- **Movilizadores de riqueza:** sector privado, bancos, negocios, sindicatos.
- **Movilizadores de ideologías:** parlamentarios, partidos políticos, grupos con intereses específicos.



# Redes Regionales: Identificación /2



## Segundo Paso: *Criterios de Selección*

- Su amplio rol en la sociedad.
- Su mayor ámbito de competencia en la vida nacional e internacional.
- Su grado de representatividad.
- Su capacidad de gestión.
- Su relación con los los recursos naturales y el medio ambiente.



# Alianzas Estratégicas en América Latina y el Caribe /1



**Son seis las redes asociadas al Proyecto de Ciudadanía Ambiental**



AMARC-ALC



# Método de Trabajo



El Proyecto de Ciudadanía Ambiental propone trabajar sobre los siguientes **temas ambientales globales\***:

- Diversidad Biológica (Biodiversidad)
- Cambio Climático
- Aguas Internacionales
- Adelgazamiento de la Capa de Ozono



\* Areas focales del Fondo Mundial para el Medio Ambiente (FMAM)

# Países Piloto



# Etapas



- Adaptación y producción de materiales educativos e informativos
- Capacitación y asistencia técnica
- Actividades Demostrativas
- Diseminación de los resultados del proyecto y lecciones aprendidas



# Objetivos /2



## VINCULAR LOS TEMAS AMBIENTALES GLOBALES CON EL QUEHACER DE GRUPOS ESTRATEGICOS DE LA SOCIEDAD

Parlamentarios

Autoridades Locales

Consumidores

Educadores

Iglesias

Medios de Comunicación  
(Radios Comunitarias)

### CIUDADANÍA INFORMADA

Acciones Voluntarias:

- Globales
- Regionales
- Nacionales
- Locales

Construir Consensos:

- Entre diferentes sectores

Convenio sobre la Diversidad Biológica

Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático

Protocolo de Montreal Relativo a las Sustancias que Agotan la Capa de Ozono

Convención de las Naciones Unidas de Lucha Contra la Desertificación

Programa de Acción Mundial para la Protección del Medio Marino frente a las Actividades Realizadas en Tierra



# Etapas /2



1. Desarrollar el concepto de Ciudadanía Ambiental Global (civismo ambiental planetario)

2. Desarrollar productos educativos y didácticos a partir de la información ambiental existente.

5. Desarrollar un conjunto De Productos tangibles que articulen la visión del PNUMA respecto a la Ciudadanía Ambiental



3. Iniciar campañas con organizaciones de consumidores, parlamentarios, autoridades locales, educadores, iglesias, y medios de comunicación



- Manuales Prácticos (tool kits)
- Directrices
- Juegos
- Videos
- Programas tipo

4. Difundir Ejemplos Exitosos